**Google Unternehmensprofil-Sammelverifizierung und Yext**

Wenn Sie die Verknüpfung zwischen Yext und Google verwenden möchten, erstellen wir zunächst eine Integration zwischen Yext und Ihrem Google Unternehmensprofil-Konto (Google Business Profile, GBP). Wir verwenden die bereinigten und genauen Daten, die in der Plattform gespeichert sind, um die Listings in Ihrem GBP-Konto zu aktualisieren. Google verwendet dann die Daten in GBP, um Google Maps und die Knowledge Cards zu aktualisieren. Damit Google den Daten in Ihrem GBP-Konto „vertrauen“ kann, müssen Sie jedoch *bestätigen*, dass Sie der Eigentümer oder Bevollmächtigte dieser Listings sind. Dieses Verfahren wird auch als Verifizierung bezeichnet. Die Verifizierung erfolgt per Postkartenversand: Google schickt eine Postkarte mit einer Verifizierungsnummer an Ihre Unternehmensadresse, um zu überprüfen, ob es sich bei Ihrer Person tatsächlich um den Eigentümer des Unternehmens am Standort der angegebenen Adresse handelt. Weitere Informationen zur Verifizierung finden Sie [hier](https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en).

Wenn Ihr Unternehmen über mehr als 10 Standorte verfügt, kann Yext Ihnen dabei helfen, Ihr Konto für eine automatische Sammelverifizierung zu konfigurieren. Mit der Sammelverifizierung werden alle Ihre Listings sofort veröffentlicht und bestätigt, wenn Sie sie über Yext aktualisieren oder hinzufügen.

Um festzustellen, ob Ihr Konto für die Sammelverifizierung in Frage kommt, müssen wir zunächst einige vorläufige Daten über Sie erfassen. Bitte füllen Sie die untenstehende Checkliste aus. Gemeinsam mit Google überprüft Yext dann, ob Ihr Konto automatisch verifiziert werden kann:

**Checkliste**

| **Frage** | **Antwort (bitte ausfüllen)** |
| --- | --- |
| 1. Wie lautet die primäre E-Mail-Adresse Ihres GBP-Kontos?

*Informationen zu Best Practices finden Sie* [*hier*](#_heading=h.35nkun2)*.* |  |
| 2) Kontakt für GBP: Bitte geben Sie Name und E-Mail-Adresse an.*\*Die E-Mail-Adresse des Kontakts sollte marken- bzw. unternehmensspezifisch sein, um die Verbindung des Kontakts mit dem Unternehmen nachzuweisen.* | **Name:**  **E-Mail-Adresse**: |
| 3) Haben Sie alle Listings in Ihrem GBP-Konto mit Yext geteilt? *\*Wenn es in Ihrem Konto Listings gibt, die Sie nicht mit Yext geteilt haben, geben Sie bitte „Nein“ an.* | Ja/NeinFalls **Nein** oder falls Sie unsicher sind, klicken Sie bitte [hier](#_heading=h.1ksv4uv). |
|  Falls Sie Frage 3 mit „Nein“ beantwortet haben: Geben Sie bitte weitere Informationen darüber an, warum es Standorte gibt, die nicht mit Yext geteilt werden.  |  |
|  Falls Sie Frage 3 mit „Nein“ beantwortet haben: Verfügen alle Listings, die nicht mit Yext geteilt werden, über Geschäftskennungen und Websites? | JA/NEINFalls Sie mit **Nein** antworten oder unsicher sind, klicken Sie [hier](#_heading=h.44sinio) |
| 4) Sind alle Standorte Ihrer Marke in Ihrem GBP-Konto hinterlegt? | JA/NEINFalls Sie mit **Nein** antworten oder unsicher sind, klicken Sie [hier](#_heading=h.2jxsxqh) |
| 5) Handelt es sich bei einigen Ihrer Standorte um Servicebereiche oder virtuelle Unternehmen? | JA/NEINFalls Sie mit **Nein** antworten oder unsicher sind, klicken Sie [hier](https://support.google.com/business/answer/9157481?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid), um weitere Informationen zu erhalten |
| 6) Haben Sie einen Filialfinder auf Ihrer Website? | JA/NEINFalls **Nein** oder falls Sie unsicher sind, klicken Sie bitte [hier](#_heading=h.1y810tw), um weitere Informationen zu erhalten. |
|  Wenn ja, geben Sie bitte den Link an: |  |
| 7) Umfasst der Filialfinder alle Filialen? | JA/NEINFalls Sie mit **Nein** antworten oder unsicher sind, klicken Sie [hier](#_heading=h.2xcytpi), um weitere Informationen zu erhalten |
| 8) Ist das Branding des Unternehmens auf den Geschäftsseiten deutlich sichtbar? | JA/NEINFalls Sie mit **Nein** antworten oder unsicher sind, klicken Sie [hier](#_heading=h.1ci93xb), um weitere Informationen zu erhalten |
| 9) Sind die Namen aller Einträge in Ihrem GBP-Konto identisch? Falls sie nicht identisch sind, wurde eine **einheitliche** Namensgebung angewandt, **die auf Ihre Hauptmarke abgestimmt ist**? | JA/NEINFalls **Nein,** klicken Sie [hier](#_heading=h.3whwml4), um weitere Informationen zu erhalten |
| 10) Kann Google mit seinen Street View-Autos problemlos Fotos von der Vorderseite Ihrer Standorte aufnehmen? *Falls sich Ihre Standorte innerhalb eines anderen Gebäudes befinden (etwa in einem Einkaufszentrum, einem geteilten Büroraum oder einem anderen gemeinsam genutzten Gebäude) oder es sich bei ihnen um Unternehmen mit Servicebereichen handelt,* antworten Sie bitte mit „Nein“. *WARUM:**Google benötigt Fotos von der Vorderseite Ihrer Standorte, um sicherzustellen, dass Ihre Standorte existieren. Google verlangt diese Fotos möglicherweise von Ihnen, um Ihnen die Sammelverifizierung zu ermöglichen. Wir bitten Sie, sich darauf vorzubereiten, damit der Verifizierungsprozess so unkompliziert wie möglich verläuft.* | JA/NEIN |
| 11) Haben Sie schon einmal das [Antragsverfahren zur Sammelverifizierung](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en) von Google durchlaufen? | JA/NEIN |
|  Wenn ja, geben Sie bitte die Fall-ID an (die Nummer im Betreff der von einem Google-Vertreter gesendeten E-Mail).Andere: Saisonales Geschäft; Marken, die auf die Hauptmarke verweisen |  |
| 12) Befinden sich derzeit doppelte oder entfernte Listings in Ihrem GBP-Konto? | JA/NEIN |

**Bitte senden Sie diese Checkliste an Ihren Yext-Ansprechpartner zurück!**

Weitere Informationen

**Festlegen der primären E-Mail-Adresse**

* Dies sollte die E-Mail-Adresse sein, mit der Sie sich bei Ihrem GBP-Konto anmelden, und gleichzeitig dem Haupteigentümer des GBP-Kontos und aller Listings darin gehören.
* Google empfiehlt die Verwendung einer generischen E-Mail-Adresse mit einer Domain-URL (z. B. *listings@yext.com* oder *listings@gmail.com*) anstelle der individuellen E-Mail-Adresse eines Benutzers (z. B. *paulschmitt@yext.com*).
	+ Hinweis: Sie benötigen eine Domain-E-Mail-Adresse (z. B. listings@***yext.com***, um zu bestätigen, dass Sie ein autorisierter Vertreter des Unternehmens sind.
* Wenn Sie eine generische E-Mail-Adresse anstelle der E-Mail-Adresse eines bestimmten Nutzers angeben, wird es künftig leichter, die Eigentümerschaft an eine andere Person zu übertragen, wenn ein Mitarbeiter das Unternehmen verlässt.

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.1fob9te)

**Haben Sie alle Listings in Ihrem GBP-Konto mit Yext geteilt?**

* Ein „Nein“ bedeutet nicht automatisch, dass Sie von der Sammelverifizierung ausgeschlossen sind. Wir möchten jedoch sehen, wie der Rest Ihrer Listings aussieht, falls wir Feedback geben müssen.
* Falls Sie mit Nein geantwortet haben, **exportieren Sie bitte die Listings, die Sie nicht mit Yext geteilt haben, und senden Sie sie per E-Mail an Ihren Yext-Ansprechpartner.**

Eine Anleitung zum Thema Herunterladen Ihrer GBP-Standorte finden Sie [hier](https://support.google.com/business/answer/3478406?hl=en) im Hilfe-Center von Google Unternehmensprofil. Alternativ können Sie die nachfolgenden Schritte ausführen:

* Melden Sie sich in Ihrem GBP-Konto an und greifen Sie auf die Standortgruppen oder Listings zu, die nicht mit Yext geteilt wurden.
* Wählen Sie alle Standorte aus (markieren Sie das Kästchen in der linken Spalte) > Aktionen (Actions) > Standorte herunterladen (Download locations).
* Laden Sie die Datei als XML-Datei herunter und fügen Sie Fotos hinzu; es ist nicht notwendig, Google-Updates hinzuzufügen.
* Senden Sie diese per E-Mail an Ihren Yext-Ansprechpartner.

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.3dy6vkm)

**Verfügen alle Listings, die nicht mit Yext geteilt werden, über Geschäftskennungen, Telefonnummern und Websites?**

**Geschäftskennungen**

* Jedem Standort in Ihrem Google Unternehmensprofil-Konto muss eine Geschäftskennung oder anderweitige eindeutige Kennung zugewiesen werden.
* Geschäftskennungen:
	+ müssen für jeden Standort eindeutig sein;
	+ müssen zwischen 1 und 64 Zeichen lang sein;
	+ dürfen keine vorangestellten oder nachfolgenden Leerzeichen enthalten;
	+ dürfen keine Sonderzeichen enthalten;
	+ dürfen keine URLs enthalten.
* Sämtliche Anforderungen seitens Google an Geschäftskennungen finden Sie [hier](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en#storecode).
* Um zu erfahren, wie Sie fehlende Geschäftskennungen direkt in Ihrem Google Unternehmensprofil-Konto hinzufügen können, [klicken Sie bitte hier](https://support.google.com/business/answer/4542487).

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.3dy6vkm)

**Websites**

* Google verlangt von Ihnen, dass Sie eine Website bereitstellen, die einzelne Geschäftsstandorte repräsentiert.
* Google akzeptiert keine Websites, die auf Social-Media-Seiten verweisen.
* Wir können die Sammelverifizierung auch ohne standortspezifische Webseiten durchführen. Dies kann jedoch die Wahrscheinlichkeit, für die Sammelverifizierung zugelassen zu werden, verringern.
* [Siehe dazu auch die detaillierten Empfehlungen von Google bzgl. Website-Kriterien.](https://support.google.com/business/answer/3038177#websitephone)

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.30j0zll)

**Sind alle Standorte Ihrer Marke in Ihrem GBP-Konto hinterlegt?**

* Jeder von Ihrem Unternehmen betriebene Standort muss Ihrem GBP-Konto hinzugefügt werden.
	+ Beispiel: Wenn Sie 100 Filialen haben, sollten 100 Standorte in Ihrem GBP-Konto vorhanden sein.
	+ Wenn Sie lediglich 10 Standorte über Yext angemeldet haben, sind Sie dafür verantwortlich, die restlichen 90 Standorte zu Ihrem GBP-Konto hinzuzufügen.
		- [Erstellen einer Massenupload-Tabelle für GBP](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Adressformat für den GBP-Massenupload](https://support.google.com/business/answer/6397478?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Importieren Ihrer Massenupload-Tabelle in GBP](https://support.google.com/business/answer/4542428?hl=en&ref_topic=4596653)
	+ Wenn Sie Yext für Ihr Geschäft testen und nicht alle Listings in Ihrem GBP-Konto haben, sprechen Sie bitte mit Ihrem Kundenbetreuer über Ihre Optionen, mit der Sammelverifizierung fortzufahren
* Bitte beachten Sie, dass Agenturen, die mehrere Unternehmen innerhalb eines GBP-Kontos verwalten, nicht für eine Bulk-Bestätigung infrage kommen ([Richtlinie direkt von Google](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en)).
* **Was Sie tun können, wenn Sie mehrere GBP-Konten für Unternehmen verwalten:**
	+ Jedes Unternehmen muss sich individuell für die Sammelverifizierung bewerben.
	+ Nachdem es das grüne Licht zur Sammelverifizierung erhalten hat, kann das Unternehmen das Eigentum an der/den Standortgruppe(n) mit Ihnen teilen.
	+ Sie haben dann Zugriff auf die per Bulk-Bestätigung verifizierten Konten.

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.1t3h5sf)

**Haben Sie einen Filialfinder auf Ihrer Website?**

* **Für die Sammelverifizierung ist immer ein Filialfinder erforderlich**.
	+ Für Google gilt dies als eine zuverlässige Quelle, um zu bestätigen, dass Sie wahrheitsgemäße und einheitliche Informationen in Ihrem Filialfinder und Ihrem GBP-Konto haben.
* Yext bietet sein [Produkt Pages](https://www.yext.com/products/pages/) an, das Unternehmen beim Aufbau von Filialfindern für ihre standortspezifischen Seiten unterstützt. Sie können [hier mehr über Pages erfahren](https://help.yext.com/hc/en-us/articles/360021568911-Pages-Overview) oder weitere Informationen bei Ihrem CSM einholen.

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.17dp8vu)

**Umfasst der Filialfinder alle Filialen?**

* Die Beantwortung dieser Frage mit „Nein“ gefährdet Ihren Antrag auf eine Sammelverifizierung.

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.3rdcrjn)

**Ist das Branding des Unternehmens auf den Geschäftsseiten deutlich sichtbar?**

* Alle Standorte müssen den gleichen Namen haben, es sei denn, die tatsächliche Darstellung des Unternehmens variiert von Standort zu Standort.
	+ Geo-Modifikatoren (z. B. „in Hannover“ oder „im Centro-Einkaufszentrum“) sind im Unternehmensnamen nur dann erlaubt, wenn die Schaufensterbeschilderung diesen Geo-Modifikator widerspiegelt. In diesem Fall sollten Sie bereit sein, Google entsprechende Fotos von Ihren Schaufenstern und/oder Geschäftslizenzen bereitzustellen.
* Wenn die Unternehmensnamen variieren, muss deutlich hervorgehen, dass alle Unternehmen mit derselben Muttergesellschaft verbunden sind.
* Weitere Informationen zu den Branding-Richtlinien von Google finden Sie [hier](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.3rdcrjn)

**Untermarken**

* Wenn Sie mehrere Geschäftsarten haben – Untermarken, mehrere Abteilungen oder verschiedene Arten von Betrieben wie Einzelhandel und Großhandel – können diese unterschiedlichen Einheiten auch einen eigenen Namen haben, **solange er konsequent auf alle Standorte dieses Unternehmens angewendet wird**.
	+ Wenn Ihre Untermarke über eine individuelle Website verfügt, sollten sowohl die Website der Untermarke als auch die übergeordnete Website die Verbindung zwischen den Unternehmen erwähnen
	+ Wenn einige Ihrer Standorte in der realen Welt immer wieder einen anderen Namen verwenden – auf ihrer Schaufensterfront, Website, Briefpapier usw. – können diese Standorte diesen anderen Namen verwenden.
	+ Akzeptable Namensvariationen: „Intercontinental New York Barclay“; „PFK“ (für KFC-Standorte in Quebec) und „KFC“ (für Standorte in den USA und Europa).
* Weitere Informationen zu den Google-Richtlinien bzgl. Untermarken finden Sie [hier](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Zurück zur Checkliste](#_heading=h.qsh70q)