**Hromadné ověření firemního profilu Google a Yext**

Při spuštění Googlu pomocí služby Yext vytvoříme integraci mezi službou Yext a vaším profilem Google Business (GB). K aktualizaci profilů na vašem účtu profilu GB používáme čistá a přesná data, která jsou uložena v platformě. Google pak používá data v profilu GB k aktualizaci Map Google a Knowledge Cards. Aby však společnost Google mohla „důvěřovat“ údajům ve vašem účtu profilu GB, musíte *ověřit,*  že jste vlastníkem nebo oprávněným zástupcem těchto profilů. Tomuto procesu se říká ověření. Ověření se obvykle provádí pomocí dopisu – Google zašle na adresu vaší firmy dopis s ověřovacím číslem, aby ověřil, že jste skutečně majitelem firmy na této adrese. Další informace o ověření najdete [zde](https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en).

Pokud má vaše firma více než 10 pracovišť, může vám Yext pomoct nastavit hromadné ověřování ve vašem účtu. Díky hromadnému ověření se všechny vaše profily zveřejní a ověří, jakmile je aktualizujete nebo přidáte prostřednictvím služby Yext.

Abychom mohli určit, zda má váš účet nárok na hromadné ověření, musíme nejprve shromáždit několik předběžných informací. Vyplňte níže uvedený kontrolní seznam a společnost Yext se společností Google určí, zda máte nárok:

**Kontrolní seznam**

| **Otázka** | **Odpověď (vyplňte)** |
| --- | --- |
| 1. Jaký je primární e-mail vašeho účtu GBP?

*Viz informace o osvědčených postupech* [*zde*](#_heading=h.35nkun2)*.* |  |
| 2) Kontaktní osoba pro GBP: uveďte jméno a e-mailovou adresu*\* Kontaktní e-mailová adresa by měla být ověřena, aby byla ověřena skutečnost, že kontakt je přidružen k podniku.* | **Jméno**: **E-mailová adresa**:  |
| 3) Sdíleli jste všechny profily ve svém účtu GBP s Yext? *\* Pokud máte ve svém účtu nějaké výpisy, které jste nesdíleli se společností Yext, označte odpověď „Ne“.* | Ano/nePokud **ne** nebo si nejste jisti, klikněte [sem](#_heading=h.1ksv4uv) |
|  Je-li odpověď na otázku 3 „Ne“, uveďte více informací o tom, proč existují místa, která nejsou sdílena s Yext  |  |
|  Je-li odpověď na otázku 3 „Ne“, mají všechny výpisy, které nejsou sdíleny s Yext, přiřazeno ID obchodu a webové stránky? | ANO/NEPokud **ne** nebo si nejste jisti, klikněte [sem](#_heading=h.44sinio) |
| 4) Máte ve svém účtu GBP všechna pracoviště své značky? | ANO/NEPokud **ne** nebo si nejste jisti, klikněte [sem](#_heading=h.2jxsxqh) |
| 5) Jsou některé z vašich poboček servisní nebo virtuální podniky? | ANO/NEPokud **ne** nebo si nejste jisti, kliknutím [zde](https://support.google.com/business/answer/9157481?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid) získáte více informací |
| 6) Máte na svých webových stránkách vyhledávač polohy obchodu? | ANO/NEPokud **ne** nebo si nejste jisti, kliknutím [zde](#_heading=h.1y810tw) získáte více informací |
|  Pokud ano, uveďte odkaz: |  |
| 7) Obsahuje odkaz vyhledávače polohy obchodu všechna uvedená místa obchodů? | ANO/NEPokud **ne** nebo si nejste jisti, kliknutím [zde](#_heading=h.2xcytpi) získáte více informací |
| 8) Je na stránkách obchodu jasně zobrazena značka společnosti? | ANO/NEPokud **ne** nebo si nejste jisti, kliknutím [zde](#_heading=h.1ci93xb) získáte více informací |
| 9) Jsou názvy všech vašich profilů v účtu GBP stejné? Pokud se neshodují, jsou vaše názvy **konzistentní** a **spojené s hlavní značkou**? | ANO/NEPokud **ne,** kliknutím [zde](#_heading=h.3whwml4)  získáte více informací |
| 10) Může společnost Google snadno pořizovat fotografie výlohy vašich míst za pomoci vozů Google Street View? *Pokud se vaše místa nacházejí uvnitř jiné budovy (tj. nákupního centra, sdílených kancelářských prostor nebo jiné sdílené budovy či se jedná o podniky v oblasti služeb,)*, odpovězte prosím „Ne“. *Proč:**Při kontrole existence vašeho pracoviště se Google opírá o fotografie výloh. Společnost Google vás proto může požádat o poskytnutí fotografií výloh, aby vám povolila hromadné ověření. Žádáme vás, abyste se na tuto možnost připravili a zajistili tak co nejhladší průběh ověřování.* | ANO/NE |
| 11) Absolvovali jste někdy [proces žádosti o hromadné ověření](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en) společnosti Google? | ANO/NE |
|  Pokud ano, uveďte ID případu (číslo v předmětu e-mailu zaslaného v odpovědi společnosti Google)Ostatní: Sezónní podnikání, značky, které odkazují na hlavní značku |  |
| 12) Máte v současné době na svém účtu GBP duplicitní nebo pozastavené profily? | ANO/NE |

**Vraťte tento kontrolní seznam svému zástupci Yext!**

Další informace

**Výběr primárního e-mailu**

* Mělo by se jednat o e-mail, kterým se přihlašujete ke svému účtu profilu GB, a o hlavního vlastníka účtu profilu GB a všech profilů v něm.
* Společnost Google doporučuje používat obecnou e-mailovou adresu s doménovou URL (například *listings@yext.com* nebo *listings@gmail.com*) namísto e-mailu jednotlivého uživatele (například *JosefNovak@yext.com*).
	+ Poznámka: K potvrzení, že jste autorizovaným zástupcem podniku, budete potřebovat e-mailovou adresu domény (například listings@***yext.com***).
* Použití obecného e-mailu namísto e-mailu uživatele umožňuje snadný přenos vlastnictví v případě, že daná osoba opustí vaši organizaci.

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.1fob9te)

**Sdíleli jste všechny profily ve svém účtu GBP s Yext?**

* Pokud odpovíte „ne“, budete automaticky vyloučeni z možnosti hromadného ověření. Budeme však chtít vidět, jak vypadají ostatní profily pro případ, že bychom potřebovali poskytnout zpětnou vazbu.
* Pokud jste odpověděli ne, exportujte **výpisy, které jste nesdíleli se společností Yext, a pošlete je svému zástupci Yext.**

Pokyny ke stažení míst GBP naleznete v Centru nápovědy firemního profilu Google [zde](https://support.google.com/business/answer/3478406?hl=en), případně postupujte podle níže uvedených kroků:

* Přihlaste se ke svému účtu GBP a získejte přístup ke skupinám pracovišť nebo profilům, které nebyly sdíleny se společností Yext.
* Vyberte všechna místa (zaškrtněte políčko ve sloupci zcela vlevo) > Akce > Stáhnout místa.
* Stáhněte soubor jako soubor XML a přidejte fotografie; není nutné zahrnout aktualizace Google.
* Výsledek zašlete svému zástupci Yext.

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.3dy6vkm)

**Mají všechny profily, které nejsou sdíleny se společností Yext, ID obchodu, telefonní čísla a webové stránky?**

**Kódy obchodů**

* Každému pracovišti ve vašem účtu firemního profilu Google musí být přiřazen kód obchodu neboli jedinečný identifikátor.
* Kódy obchodů:
	+ Musí být jedinečné pro každé místo.
	+ Musí obsahovat 1 až 64 znaky.
	+ Nesmí obsahovat úvodní nebo koncové mezery.
	+ Nesmí obsahovat speciální znaky.
	+ Nesmí obsahovat adresy URL.
* Informace o všech požadavcích společnosti Google na kódy obchodu získáte kliknutím [sem](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en#storecode).
* Informace o tom, jak přidat chybějící kódy obchodů přímo do firemního profilu Google, naleznete [kliknutím sem](https://support.google.com/business/answer/4542487).

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.3dy6vkm)

**Webové stránky**

* Google vyžaduje, abyste poskytli webovou stránku, která reprezentuje jednotlivá místa podniku.
* Google nepřijme webové stránky, které odkazují na stránky sociálních médií.
* Stále můžeme pokračovat v hromadném ověřování bez webových stránek pro konkrétní pracoviště, ale může to snížit šanci na povolení hromadného ověření.
* [Viz podrobná doporučení společnosti Google týkající se kritérií webových stránek.](https://support.google.com/business/answer/3038177#websitephone)

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.30j0zll)

**Máte v účtu GBP všechna pracoviště pro svou značku?**

* Do účtu GBP je třeba přidat každé pracoviště, kde vaše firma působí.
	+ Příklad: pokud máte 100 obchodů, musíte mít v účtu 100 pracovišť.
	+ Pokud jste do Yext zaregistrovali 10 pracovišť, musíte do svého účtu GBP přidat zbývajících 90 pracovišť.
		- [Vytvoření tabulky pro hromadné nahrání pracovišť do GBP](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Formát adresy pro hromadné nahrání do GBP](https://support.google.com/business/answer/6397478?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Jak importovat tabulku pro hromadné nahrání pracovišť do GBP](https://support.google.com/business/answer/4542428?hl=en&ref_topic=4596653)
	+ Pokud pilotně využíváte službu Yext a nemáte ve svém účtu profilu GB všechny profily, poraďte se se svým správcem účtu o možnostech dalšího postupu s BV.
* Upozorňujeme, že agentury spravující více firem v rámci jednoho účtu GBP nemají nárok na hromadné ověření ([citováno přímo ze Googlu](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en)).
* **Co můžete udělat, pokud spravujete více firemních účtů GBP:**
	+ Každá firma musí individuálně požádat o hromadné ověření.
	+ Po získání hromadného ověření s vámi může firma sdílet vlastnictví skupiny (skupin) pracovišť.
	+ Poté budete mít přístup k hromadně ověřeným účtům.

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.1t3h5sf)

**Máte na svých webových stránkách vyhledávač polohy obchodu?**

* **Hromadné ověření vždy vyžaduje vyhledávač obchodů**.
	+ Google ho použije jako referenční bod („zdroj pravdy“), aby potvrdil, že máte přesné a konzistentní informace mezi vyhledávačem a účtem GBP.
* Yext nabízí [produkt Pages](https://www.yext.com/products/pages/), který pomáhá organizacím vytvářet vyhledávače míst obchodů pro jejich stránky specifické pro dané místo. Více informací o [produktu Pages se můžete dozvědět zde](https://help.yext.com/hc/en-us/articles/360021568911-Pages-Overview) a další informace si můžete vyžádat od CSM.

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.17dp8vu)

**Má odkaz na vyhledávač míst obchodů uvedena všechna místa?**

* Pokud na tuto otázku odpovíte „ne“, ohrozíte svou šanci na hromadné ověření.

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.3rdcrjn)

**Je na stránkách obchodu jasně zobrazena značka společnosti?**

* Všechna místa musí mít stejný název, pokud se skutečné zastoupení firmy v reálném světě neliší v jednotlivých lokalitách.
	+ Geografické modifikátory (například „v Neratovicích“ nebo „v nákupním centru Olympie“) jsou v názvu firmy povoleny pouze tehdy, pokud je tento modifikátor uveden v nápisu ve výloze. V takovém případě buďte připraveni pořídit fotografie svých výloh a/nebo obchodních licencí a předložit je společnosti Google.
* Jestliže se obchodní názvy liší, musí být jasné, že všechny podniky jsou propojeny se stejnou mateřskou společností.
* Více informací o zásadách společnosti Google ohledně brandingu naleznete [zde](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains) .

[Zpět ke kontrolnímu seznamu](#_heading=h.3rdcrjn)

**Dílčí značky**

* Pokud máte více typů podnikání – dílčí značky, více oddělení nebo různé typy operací, jako je maloobchod a velkoobchod – mohou mít tyto odlišné subjekty také odlišný název, **pokud je důsledně uplatňován na všechny pobočky daného podniku**.
	+ Pokud má vaše dílčí značka jedinečný web, měl by být na webu dílčí značky i na nadřazeném webu uveden vztah mezi podniky.
	+ Pokud některá z vašich míst v reálném světě důsledně používají jiný název – na svých prodejnách, webových stránkách, papírnictví atd. – mohou tato místa používat předmětný jiný název.
	+ Přijatelné varianty názvu: „Intercontinental New York Barclay“; „PFK“ (pro místa v Quebecu) a „KFC“ (pro místa v USA a Kanadě).
* Více informací o zásadách společnosti Google ohledně dílčích značek naleznete [zde](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Zpět na kontrolní seznam](#_heading=h.qsh70q)