**Googleビジネス プロフィールでの一括オーナー確認とYext**

Yextを使用してGoogleでの情報公開を開始すると、Yextとお使いのGoogleビジネス プロフィール（GBP）アカウントが統合されます。Yextは、Yextプラットフォームに保管されたクリーンで正確なデータをGBPアカウント内のリスティングの更新に使用します。その後、GoogleはGBP内のデータを使用してGoogleマップやナレッジカードを更新します。ただし、Googleに自社GBPアカウント内のデータを「信頼」してもらうには、御社がこれらのリスティングのオーナーであり、正式な代表者であることを*証明（確認）*する必要があります。このプロセスは確認と呼ばれます。確認は通常、はがきにより行われ、Googleが事業者の住所にはがきを郵送し、あなたが実際に事業のオーナーであることを確認します。確認についての詳細は[こちら](https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en)を参照してください。

ロケーション数が10件以上の事業の場合は、Yextが一括確認のためにアカウントの設定を行うことができます。一括確認を適用した場合、Yextを通じてリスティングを更新・追加すると、すべてのリスティングが即時公開・確認されます。また、リスティングを再確認せずに、名前、電話番号、主要カテゴリーなどの主要なリスティングデータを更新することができます。

アカウントが一括確認の対象となるかどうかを判定するため、まず予備情報をいくつか収集する必要があります。以下のチェックリストにご入力ください。YextがGoogleと共同でお客様が対象となるかどうかを判定します。

**チェックリスト**

| **質問** | **回答（記入してください）** |
| --- | --- |
| 1. GBPアカウントの第1メールアドレスはどれですか？

*ベストプラクティスに関する情報は*[*こちら*](#_heading=h.35nkun2)*を参照してください。* |  |
| 2) GBPの連絡先：氏名とメールアドレスを入力してください。*\*連絡先と事業との関係を証明するため、連絡先のメールアドレスにはブランド名を含める必要があります。* | **氏名：** **メールアドレス**： |
| 3) GBPアカウントのすべてのリスティングをYextと共有していますか？ *\*アカウントにYextと共有していないリスティングがある場合には「いいえ」を選択してください。* | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちらをクリック](#_heading=h.1ksv4uv) |
|  質問3の回答が「いいえ」の場合には、Yextと共有していないロケーションがある理由を詳しく説明してください。  |  |
|  質問3の回答が「いいえ」の場合、Yextと共有していないリスティングすべてに店舗IDとウェブサイトが存在しますか？ | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちらをクリック](#_heading=h.44sinio) |
| 4) GBPアカウントにはブランドのすべてのロケーションが追加されていますか？ | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちらをクリック](#_heading=h.2jxsxqh) |
| 5) 御社のロケーションにサービスエリアを対象とした事業やバーチャル事業に該当するものはありますか？ | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちら](https://support.google.com/business/answer/9157481?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid)で詳細を確認 |
| 6) ウェブサイトにストア・ロケータはありますか？ | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちら](#_heading=h.1y810tw)で詳細を確認 |
|  該当する場合はリンクを記入してください。 |  |
| 7) ストア・ロケータリンクにはすべての店舗のロケーションが表示されていますか？ | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちら](#_heading=h.2xcytpi)で詳細を確認 |
| 8) 店舗ページに会社のブランディングが明確に表示されていますか？ | はい/いいえ**いいえ**または不明の場合は[こちら](#_heading=h.1ci93xb)で詳細を確認 |
| 9) GBPアカウントのすべてのリスティング名が同一ですか？同一でない場合、命名規則には**一貫性があり**、**メインのブランドに関連した**ものですか？ | はい/いいえ**いいえ**の場合は[こちら](#_heading=h.3whwml4)で詳細を確認 |
| 10) GoogleがGoogleストリートビューの車両から簡単にロケーションの店頭の写真を撮影できますか？ *ロケーションが別の建物（ショッピングモール、共有のオフィススペースやその他の共有ビルなど、もしくはサービスエリア対象ビジネスの場合）内にある場合は*「いいえ」と答えてください。*理由：**Googleでは、店頭の写真を使用してロケーションが実在することを確認しています。そのため、一括確認を受けるためにGoogleから店頭の写真の提供を求められる場合があります。検証プロセスが可能な限りスムーズに進むよう、こうした写真を準備しておくようお願いしています。* | はい/いいえ |
| 11) 過去にGoogleの[一括確認リクエストプロセス](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en)を行ったことはありますか？ | はい/いいえ |
|  該当する場合は、ケースID（Googleの担当者から送信されたメールの件名に含まれる番号）を記入してください。その他：季節的な営業、メインブランドにリンクしているブランド |  |
| 12) 現在、GBPアカウントに重複または一時的に停止されたリスティングはありますか？ | はい/いいえ |

**このチェックリストはYext 担当者に返送してください。**

詳細情報

**第1メールアドレスの選択**

* これは、GBPアカウントへのログインに使用するメールアドレスで、GBPアカウントとその中のすべてのリスティングの主要オーナーのものとする必要があります。
* Googleでは、ドメインURLの含まれる一般的なメールアドレス（*listings@yext.com*や *listings@gmail.com*）を使用し、ユーザー個人に属するメールアドレス（*JohnSmith@yext.com*など）の使用を避けることを推奨しています。
	+ 注：対象事業の正式な代表者であることを示すため、事業ドメインの含まれるメールアドレス（listings@***yext.com***など）が必要となります。
* ユーザー個人のメールアドレスではなく一般的なメールアドレスを使用すると、担当者が異動した場合でも簡単に所有権を移行することができます。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.1fob9te)

**GBPアカウントのすべてのリスティングをYextと共有していますか？**

* この質問への回答が「いいえ」であっても、自動的に一括確認の対象外となることはありません。ただし、フィードバック提供のため、共有対象外のリスティングの表示状況をYext側で確認する必要があります。
* 「いいえ」と回答された場合は、**Yextと共有していないリスティングをエクスポートしてYext担当者までメールで送信してください。**

GBPロケーションのダウンロード方法はGoogleビジネス プロフィールの[こちら](https://support.google.com/business/answer/3478406?hl=en)を参照してください。または、以下の手順に従います。

* GBPアカウントにログインし、Yextと共有されていないロケーショングループまたはリスティングにアクセスします。
* すべてのロケーションを選択（一番左の列のチェックボックスをオンに設定）し、[アクション（Actions）] > [ロケーションのダウンロード（Download locations）] の順に選択します。
* ファイルをXMLファイルとしてダウンロードし、写真を含めます。Googleのアップデートを含める必要はありません。
* これらをYext担当者にメールで送信してください。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.3dy6vkm)

**Yextと共有していないリスティングすべてに店舗ID、電話番号とウェブサイトが存在しますか？**

**店舗コード**

* Googleビジネス プロフィールのすべてのロケーションに店舗コード（一意の識別子）を割り当てる必要があります。
* 店舗コード：
	+ ロケーションごとに一意である必要があります。
	+ 1〜64文字にする必要があります。
	+ 先頭または末尾にスペースを含めることはできません。
	+ 特殊文字を含めることはできません。
	+ URLを含めることはできません。
* Googleの店舗コード要件の詳細は[こちらをクリック](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en#storecode)してください。
* 不足している店舗コードをGoogleビジネス プロフィールに直接追加する方法は[こちらを参照してください](https://support.google.com/business/answer/4542487)。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.3dy6vkm)

**ウェブサイト**

* Googleでは、個別の事業ロケーションを示すウェブサイトの提供を必須としています。
* Googleはソーシャルメディアページにリンクしているウェブサイトを受け付けていません。
* ロケーションに固有のウェブページを使用せずに一括確認を申請することもできますが、一括確認を受けられる確率が低くなる可能性があります。
* [ウェブサイトの条件に関するGoogleの推奨事項の詳細を参照してください。](https://support.google.com/business/answer/3038177#websitephone)

[チェックリストに戻る](#_heading=h.30j0zll)

**GBPアカウントにはブランドのすべてのロケーションが追加されていますか？**

* 事業が運営するすべてのロケーションをGBPアカウントに追加する必要があります。
	+ 例：店舗100件をお持ちの場合、GBPアカウントにはロケーション100件が存在することになります。
	+ このうちロケーション10件をYextで登録されている場合には、残りのロケーション90件を以下の方法でお客様側からGBPアカウントに追加いただく必要があります。
		- [GBP一括アップロードスプレッドシートの作成](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [GBP一括アップロードの住所形式](https://support.google.com/business/answer/6397478?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [一括アップロードスプレッドシートをGBPへインポートする方法](https://support.google.com/business/answer/4542428?hl=en&ref_topic=4596653)
	+ Yextで事業を試験運用していて、GBPアカウントにすべてのリスティングがない場合は、一括確認を進める方法についてアカウントマネージャーに相談してください。
* 1つのGBPアカウント内で複数の事業を管理する代理店は一括確認の対象外となります（[Googleからの直接引用](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en)）。
* **複数事業のGBPアカウントを管理している場合の対処方法：**
	+ 各事業が個別に一括確認を申請する必要があります。
	+ 一括確認を受けた後、各事業がロケーショングループの所有権をお客様と共有できるようになります。
	+ その後、一括確認済みのアカウントにアクセスできるようになります。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.1t3h5sf)

**ウェブサイトにストア・ロケータ（店舗検索機能）はありますか？**

* **一括確認には常にストア・ロケータが必要です**。
	+ Googleはこれを正しい情報を参照できる基準点として使用し、ロケータとお客様のGBPアカウントの間に正確かつ一貫性のある情報が存在することを確認します。
* Yextは、[Pages製品](https://www.yext.com/products/pages/)を通じてロケーション固有のページにストア・ロケータを構築するサポートを提供しています。[Pagesの詳細はこちら](https://help.yext.com/hc/en-us/articles/360021568911-Pages-Overview)を参照の上、詳しい内容は担当のCSMまでお問い合わせください。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.17dp8vu)

**ストア・ロケータ（店舗検索機能）ではすべての店舗が表示されていますか？**

* この質問に対する回答が「いいえ」の場合、一括確認の申請は難しくなります。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.3rdcrjn)

**店舗ページに会社のブランディングが明確に表示されていますか？**

* 実世界での対象事業の外観や表示が一貫してロケーションごとに異なる場合を除き、すべてのロケーションは同じ名前である必要があります。
	+ 地理情報（「スプリングフィールド」「オークデールモール」など）は、店頭の看板などにこの情報が含まれる場合にのみ事業名として認められます。これに該当する場合は、Googleに提示する店頭の写真や事業ライセンスを集められるよう準備をしておいてください。
* 事業名が異なる場合、すべての事業が同じ親会社に関連付けられていることを明確にする必要があります。
* Googleのブランディングポリシーに関する詳細は[こちら](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains)を参照してください。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.3rdcrjn)

**サブブランド**

* 複数の事業形態（サブブランド、複数の部門、小売と卸売など異なる種類の営業主体）を有する事業の場合、各エンティティに個別の名前を付けることも可能です。**ただし、これは対象事業のすべてのロケーションに命名規則が一貫して適用されている場合に限られます**。
	+ サブブランドに独自のウェブサイトがある場合、サブブランドサイトと親サイトの両方で、事業間の提携について言及する必要があります。
	+ 店頭、ウェブサイトや文房具など、実世界で一貫して異なる名前を使用しているロケーションでは、この名前を使用することができます。
	+ 許容可能な名前のバリエーションの例：「Intercontinental New York Barclay」、「PFK」（ケベック州内のロケーション）と「KFC」（米国とカナダのロケーション）
* Googleのサブブランドポリシーに関する詳細は[こちら](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains)を参照してください。

[チェックリストに戻る](#_heading=h.qsh70q)