**Validation groupée de Google Business Profile et Yext**

Lorsque vous lancez Google avec Yext, nous relions Yext à votre compte Google Business Profile (GBP). Nous utilisons ensuite les données propres et exactes stockées sur la plateforme pour mettre à jour les listings présents sur votre compte GBP. Google se sert ensuite des données enregistrées sur votre compte pour mettre à jour Google Maps ainsi que les cartes de connaissance. Cependant, pour que Google puisse faire confiance aux données de votre compte GBP, vous devez *confirmer* que vous êtes le propriétaire ou un représentant autorisé de ces listings. Ce processus est appelé validation. La validation se fait généralement par le biais d'un courrier postal. Google envoie une carte postale à l'adresse de votre entreprise avec une validation pour s'assurer que vous êtes bien le propriétaire de l'entreprise à cette adresse.Pour en savoir plus sur la validation, [cliquez ici](https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en).

Si votre entreprise compte plus de 10 établissements, Yext peut vous aider à configurer votre compte pour la validation groupée. Grâce à la validation groupée, toutes vos fiches d'établissements seront publiées et vérifiées dès que vous les aurez mises à jour ou simplement ajoutées via Yext.

Pour savoir si votre compte peut faire l'objet d'une validation groupée, nous devons d'abord recueillir quelques informations préliminaires. Veuillez renseigner la liste de contrôle ci-dessous et Yext se rapprochera de Google pour déterminer votre éligibilité :

**Liste de contrôle**

| **Question** | **Réponse (à remplir)** |
| --- | --- |
| 1. Quelle est l'adresse e-mail principale de votre compte GBP ?

*Voir les informations relatives aux bonnes pratiques* [*ici*](#_heading=h.35nkun2)*.* |  |
| 2) Contact pour GBP : veuillez saisir un nom et une adresse e-mail.*\*L'adresse e-mail de contact doit être associée à une marque pour prouver le lien du contact avec l'entreprise.* | **Nom :**  **Adresse e-mail**: |
| 3) Avez-vous partagé tous les listings présents sur votre compte GBP avec Yext ? *\*S'il y a des listings que vous n'avez pas partagés avec Yext sur votre compte, choisissez « Non ».* | Oui/NonSi la réponse est **« Non »** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](#_heading=h.1ksv4uv). |
|  Si vous avez répondu « Non » à la question 3, veuillez préciser pourquoi certaines informations ne sont pas partagées avec Yext.  |  |
|  Si vous avez répondu « Non » à la question 3 : tous les listings non partagés avec Yext sont-ils associés à des ID de magasin et des sites Internet ? | OUI/NONSi la réponse est **Non** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](#_heading=h.44sinio) |
| 4) Tous les établissements de votre marque sont-ils listés sur votre compte GBP ? | OUI/NONSi la réponse est **Non** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](#_heading=h.2jxsxqh) |
| 5) Certains de vos établissements sont-ils des établissements de services de proximité à domicile ou des entreprises virtuelles ? | OUI/NONSi la réponse est **Non** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](https://support.google.com/business/answer/9157481?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid) pour plus d'informations |
| 6) Avez-vous un localisateur de magasins sur votre site Internet ? | OUI/NONSi la réponse est **« Non »** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](#_heading=h.1y810tw) pour plus d'informations. |
|  Si la réponse est « Oui », veuillez renseigner le lien : |  |
| 7) Tous vos établissements sont-ils listés dans le localisateur de magasins ? | OUI/NONSi la réponse est **Non** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](#_heading=h.2xcytpi) pour plus d'informations |
| 8) La marque de l'entreprise est-elle bien visible sur les pages du magasin ? | OUI/NONSi la réponse est **Non** ou que vous n'êtes pas sûr(e), cliquez [ici](#_heading=h.1ci93xb) pour plus d'informations |
| 9) Les noms de tous vos listings présents sur votre compte GBP sont-ils identiques ? Si ce n'est pas le cas, vos conventions relatives aux noms sont-elles **cohérentes** et **en lien avec la marque principale**? | OUI/NONSi la réponse est **« Non »,** cliquez [ici](#_heading=h.3whwml4) pour plus d'informations. |
| 10) Est-ce que Google peut facilement prendre des photos de la devanture de vos établissements avec les voitures Google Street View ? *Si vos établissements se trouvent à l'intérieur d'un autre bâtiment (par exemple dans un centre commercial, un espace de travail partagé ou tout autre type de bâtiment partagé, ou même s'il s'agit d'établissements de services de proximité à domicile),* veuillez répondre « Non ».*Pourquoi :**Google s'appuie sur les photos de devanture pour s'assurer que votre établissement existe. L'entreprise est donc susceptible de vous demander de lui en fournir dans le cadre d'une validation groupée. Nous vous demandons de vous préparer à cette éventualité afin que le processus de validation se déroule le mieux possible.* | OUI/NON |
| 11) Avez-vous déjà effectué [la procédure de demande de validation groupée de Google](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en) ? | OUI/NON |
|  Si oui, veuillez fournir l'ID de requête (numéro figurant dans l'objet de l'e-mail envoyé par un représentant Google).Autre : entreprise saisonnière, marques liées à une marque principale |  |
| 12) Avez-vous actuellement des listings en double ou suspendus sur votre compte GBP ? | OUI/NON |

**Veuillez retourner cette liste de contrôle à votre représentant Yext !**

En savoir plus

**Choisir une adresse e-mail principale**

* Il doit s'agir de l'adresse e-mail que vous utilisez pour vous connecter à votre compte GBP, et elle doit être associée au propriétaire principal du compte GBP et à tous les listings qu'il contient.
* Google recommande l'utilisation d'un e-mail générique associé à une URL de domaine (par ex., *listings@yext.com* ou *listings@gmail.com*) plutôt que d'un e-mail propre à un utilisateur (par ex., *JohnSmith@yext.com*).
	+ Remarque : vous aurez besoin d'une adresse e-mail de domaine (par ex., listings@***yext.com***) pour confirmer que vous êtes un représentant autorisé de l'entreprise.
* En utilisant une adresse e-mail générique plutôt que celle d'un utilisateur, vous pouvez transférer facilement la propriété si une personne quitte votre entreprise.

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.1fob9te)

**Avez-vous partagé tous les listings présents sur votre compte GBP avec Yext ?**

* Répondre « Non » ne vous exclut pas automatiquement de la validation groupée. Cependant, nous devons voir à quoi ressemble le reste de vos listings, au cas où nous aurions besoin d'envoyer des commentaires.
* Si vous avez répondu « Non », veuillez **exporter les listings que vous n'avez pas partagés avec Yext et les envoyer par e-mail à votre représentant Yext.**

Vous trouverez des instructions expliquant comment télécharger vos établissements GBP [ici](https://support.google.com/business/answer/3478406?hl=en) dans le Centre d'aide de Google Business Profile. Vous avez également la possibilité de suivre les étapes ci-dessous :

* Connectez-vous à votre compte GBP et accédez aux groupes d'établissements ou listings non partagés avec Yext.
* Sélectionnez tous les établissements (cochez la case dans la colonne la plus à gauche) puis Actions et Télécharger les établissements.
* Téléchargez le fichier au format XML et ajoutez des photos. Il n'est pas nécessaire d'inclure des mises à jour Google.
* Envoyez-les par e-mail à votre représentant Yext.

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.3dy6vkm)

**Tous les listings non partagés avec Yext sont-ils associés à des ID de magasin, des numéros de téléphone et des sites Internet ?**

**Codes magasin**

* Un code magasin (ou identifiant unique) doit être attribué à chaque établissement sur votre compte Google Business Profile.
* Codes magasin :
	+ Doivent être propres à chaque établissement.
	+ Doivent comprendre entre 1 et 64 caractères.
	+ Ne peuvent pas contenir d'espaces avant ou après un caractère.
	+ Ne peuvent pas comporter de caractères spéciaux.
	+ Ne peuvent pas contenir d'URL.
* Pour connaître toutes les exigences de Google relatives aux codes magasin, [cliquez ici](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en#storecode).
* Pour savoir comment ajouter des codes magasin manquants directement dans votre compte Google Business Profile, [cliquez ici](https://support.google.com/business/answer/4542487).

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.3dy6vkm)

**Sites Web**

* Google vous demande de spécifier un site Web pour chaque établissement d'entreprise.
* Google n'accepte pas de sites Web qui redirigent vers des pages de médias sociaux.
* Nous pouvons continuer la procédure pour la validation groupée sans pages Web spécifiques à chaque établissement, mais cela peut réduire vos chances de l'obtenir.
* [Voir les recommendations détaillés de Google sur les critères des sites Web.](https://support.google.com/business/answer/3038177#websitephone)

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.30j0zll)

**Tous les établissements de votre marque sont-ils listés dans votre compte GBP ?**

* Chaque établissement géré par votre entreprise doit être ajouté à votre compte GBP.
	+ Exemple : si vous possédez 100 magasins, il doit y avoir 100 établissements sur votre compte GBP.
	+ Si vous avez enregistré 10 établissements sur Yext, ce sera à vous d'ajouter les 90 restants à votre compte GBP.
		- [Créer une feuille de calcul en vue d'une importation groupée sur GBP](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Formater les adresses pour le chargement groupé de GBP](https://support.google.com/business/answer/6397478?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Importer une feuille de calcul regroupant plusieurs établissements sur GBP](https://support.google.com/business/answer/4542428?hl=en&ref_topic=4596653)
	+ Si vous dirigez votre entreprise avec Yext et tous vos listings n'apparaissent pas sur votre compte GBP, renseignez-vous auprès de votre gestionnaire de compte pour connaître les options qui s'offrent à vous concernant la validation groupée.
* Veuillez noter que : « les agences qui gèrent plusieurs entreprises au sein d'un même compte ne peuvent pas prétendre à la validation groupée ([selon les termes de Google](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en)).
* **Ce que vous pouvez faire si vous gérez plusieurs comptes GBP d'entreprises :**
	+ Chaque entreprise doit faire une demande de validation groupée.
	+ Après avoir reçu une validation groupée, l'entreprise peut partager ses droits de propriété sur les groupes d'établissements avec vous.
	+ Vous aurez ensuite accès aux comptes vérifiés de manière groupée.

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.1t3h5sf)

**Avez-vous un localisateur de magasin(s) sur votre site Internet ?**

* **Il est toujours nécessaire d'avoir un localisateur de magasins pour la validation groupée**.
	+ Google s'en servira comme d'un point de référence fiable pour confirmer que vos informations sont cohérentes et exactes entre votre localisateur et votre compte GBP.
* Yext propose le produit [Pages](https://www.yext.com/products/pages/) pour aider les entreprises à créer des localisateurs de magasins pour leurs pages spécifiques à un établissement. Pour en savoir plus sur les Pages, rendez-vous [ici](https://help.yext.com/hc/en-us/articles/360021568911-Pages-Overview). Veuillez contacter votre CSM pour plus d'informations.

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.17dp8vu)

**Tous les établissements sont-ils listés dans le lien vers le localisateur de magasins ?**

* Si vous répondez « Non » à cette question, votre accès à la validation groupée est compromis.

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.3rdcrjn)

**La marque de l'entreprise est-elle bien visible sur les pages de magasin ?**

* Tous les établissements doivent avoir le même nom, sauf si la représentation de l'entreprise dans le monde réel varie systématiquement d'un établissement à l'autre.
	+ Le nom de l'entreprise ne peut comporter un modificateur géographique (par ex., : « à Springfield » ou « dans le centre commercial d'Oakdale ») que si ce dernier apparaît sur la devanture du magasin. Si c'est le cas, rassemblez des photos des vitrines de vos magasins ou de vos licences commerciales pour les présenter à Google.
* Si les noms de magasins varient, leur lien avec la même société mère doit être clairement montré.
* Pour plus d'informations sur les politiques de Google en matière de marques, rendez-vous [ici](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.3rdcrjn)

**Sous-marques**

* Si vous avez plusieurs types d'entreprises (sous-marques, plusieurs services, différents types d'opérations comme la vente au détail et la vente en gros), elles peuvent avoir des noms différents **tant que cette règle est appliquée de manière cohérente à tous les établissements correspondant à cette entreprise**.
	+ Si votre sous-marque possède un site Internet unique, ce dernier et le site parent doivent mentionner l'affiliation entre les entreprises.
	+ Si certains de vos établissements ont systématiquement un nom différent (sur leur devanture, sur leur site Internet, sur leurs fournitures, etc.), ils peuvent continuer à l'utiliser.
	+ Variantes de noms acceptables : « Intercontinental New York Barclay », « PFK » (au Québec) et « KFC » (États-Unis et reste du Canada).
* Pour plus d'informations sur les politiques de Google en matière de sous-marques, rendez-vous [ici](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Retour à la liste de contrôle](#_heading=h.qsh70q)