**Verifica in blocco del profilo Google Business e Yext**

Quando pubblichi su Google tramite Yext, creiamo un'integrazione tra Yext e il tuo Profilo dell'attività su Google (GBP). Utilizziamo i dati ordinati e accurati che sono memorizzati nella piattaforma per aggiornare i listing nel tuo account GBP. Google utilizza poi i dati nel GBP per aggiornare Google Maps e le schede Knowledge. Tuttavia, affinché Google possa "fidarsi" dei dati contenuti nel tuo account GBP, sarà necessario *verificare* che tu sia il proprietario o il rappresentante autorizzato dei listing. Questo processo viene definito verifica. In genere la verifica viene eseguita tramite una cartolina inviata da Google all'indirizzo della tua attività e contenente un codice che utilizzerai per confermare di essere il proprietario presso quell'indirizzo: puoi trovare maggiori informazioni sulla verifica [qui](https://support.google.com/business/answer/7107242?hl=en).

Se la tua attività ha più di 10 location, Yext può aiutarti a configurare il tuo account per la verifica in blocco. Con la verifica in blocco, tutti i listing vengono pubblicati e verificati non appena li aggiorni o aggiungi tramite Yext.

Per determinare se il tuo account è idoneo per la verifica in blocco, dobbiamo prima raccogliere alcune informazioni preliminari. Completa la checklist qui sotto e Yext contatterà Google per determinare se sei idoneo:

**Checklist**

| **Domanda** | **Risposta (compilare)** |
| --- | --- |
| 1. Qual è l'indirizzo email principale del tuo account GBP?

*Vedi le informazioni sulle migliori prassi* [*qui*](#_heading=h.35nkun2)*.* |  |
| 2) Contatto per GBP: inserisci nome e indirizzo email*\*L'indirizzo e-mail del contatto deve essere legato alla marca per dimostrare l'associazione del contatto con l'azienda.* | **Nome:**  **Indirizzo e-mail**:  |
| 3) Hai condiviso tutti i listing nel tuo account GBP con Yext? *\*Se nel tuo account sono presenti listing che non hai condiviso con Yext, seleziona “No”.* | SÌ / NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](#_heading=h.1ksv4uv) |
|  Se la risposta alla domanda 3 è “No”, inserisci ulteriori informazioni sul motivo per cui sono presenti posizioni non condivise con Yext  |  |
|  Se la risposta alla domanda 3 è “No”, tutti i listing non condivisi con Yext dispongono di ID del punto vendita e siti web? | SÌ/NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](#_heading=h.44sinio) |
| 4) Disponi di tutte le location associate alla tua marca nel tuo conto GBP? | SÌ/NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](#_heading=h.2jxsxqh) |
| 5) Le tue sedi sono aree di servizio o aziende virtuali? | SÌ/NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](https://support.google.com/business/answer/9157481?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid) per ulteriori informazioni |
| 6) Disponi di uno store locator sul tuo sito web? | SÌ/NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](#_heading=h.1y810tw) per ulteriori informazioni |
|  In tal caso, inserisci il link: |  |
| 7) Il link dello store locator elenca tutte le location dei punti vendita? | SÌ/NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](#_heading=h.2xcytpi) per ulteriori informazioni |
| 8) Il branding aziendale è indicato chiaramente nelle pagine dei punti vendita? | SÌ/NOSe **la risposta è no** o non sei sicuro, fai clic [qui](#_heading=h.1ci93xb) per ulteriori informazioni |
| 9) I nomi di tutte le voci elenco nel tuo conto GBP sono identici? Se non sono identici, le tue convenzioni di denominazione sono **coerenti** e **collegate alla marca principale**? | SÌ/NOSe **la risposta è no,** fai clic [qui](#_heading=h.3whwml4) per ulteriori informazioni |
| 10) Google può scattare foto delle vetrine del tuo punto vendita con i veicoli di Google Street View? *Se le tue sedi si trovano all'interno di un altro edificio (es. centro commerciale, ufficio o altro stabile condiviso) o sono aree di servizio,* rispondi “No”.*Perché:**Google fa affidamento sulle foto della vetrina per garantire l'esistenza della tua sede. Pertanto, potrebbe esserti richiesto di fornire foto delle vetrine per la verifica in blocco. Ti chiediamo di prepararti a questa possibilità per garantire che il processo di verifica si svolga nella maniera più fluida possibile* | SÌ/NO |
| 11) Hai mai superato la [procedura di verifica in blocco](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en) di Google? | SÌ/NO |
|  In tal caso, inserisci l'ID della richiesta (il numero nell'oggetto dell'e-mail inviata da un rappresentante di Google)Altro: impresa stagionale, marche collegate alla marca principale |  |
| 12) Attualmente disponi di listing duplicati o sospesi nel tuo conto GBP? | SÌ/NO |

**Invia questa checklist al tuo rappresentante di Yext!**

Ulteriori informazioni

**Scelta dell'indirizzo e-mail principale**

* Deve essere l'e-mail che usi per accedere all'account GBP e devi essere il proprietario principale dell'account GBP e di tutti i listing al suo interno.
* Google suggerisce di usare un'e-mail generica con un URL di dominio (es. *listings@yext.com* o *listings@gmail.com*) invece di usare l'e-mail di un singolo utente (es. *JohnSmith@yext.com*).
	+ Nota: È necessario un indirizzo e-mail di dominio (es. listings@***yext.com***) per confermare di essere un rappresentante autorizzato dell'azienda.
* Per facilitare il trasferimento della titolarità quando una persona lascia la tua organizzazione, è consigliabile utilizzare un indirizzo e-mail generico anziché quello di un utente specifico.

[Torna alla checklist](#_heading=h.1fob9te)

**Hai condiviso tutti i listing nel tuo account GBP con Yext?**

* Rispondere “no" non comporta l'esclusione automatica dal conseguimento della verifica in blocco. Tuttavia, avremo bisogno di vedere il resto dei tuoi listing nel caso in cui dovessimo fornire un feedback.
* Se hai risposto no, **esporta i listing che non hai condiviso con Yext e inviali per e-mail al rappresentante di Yext.**

Puoi trovare le istruzioni su come scaricare le tue sedi in GBP [qui](https://support.google.com/business/answer/3478406?hl=en) nel Centro assistenza di Profilo dell'attività su Google oppure procedi nel seguente modo:

* Accedi al tuo account GBP e ai gruppi di location o ai listing che non sono stati condivisi con Yext.
* Seleziona tutte le location (spunta la casella nella colonna a sinistra) > Azioni > Scarica location.
* Scarica il file in formato XML e aggiungi le foto; non è necessario aggiungere gli aggiornamenti di Google.
* Invia l'elenco per e-mail al rappresentante di Yext.

[Torna alla checklist](#_heading=h.3dy6vkm)

**Tutti i listing non condivisi con Yext dispongono di ID, numeri di telefono e siti web del punto vendita?**

**Codici punto vendita**

* Un codice punto vendita (o identificatore unico) deve essere assegnato a ogni location nell'account Google Business Profile.
* Codici punto vendita:
	+ Devono essere univoci per ogni posizione.
	+ Devono essere compresi tra 1 e 64 caratteri.
	+ Non possono contenere spazi iniziali o finali.
	+ Non possono contenere caratteri speciali.
	+ Non possono contenere URL.
* Per tutti i requisiti di Google per i codici punto vendita, [fai clic qui](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en#storecode).
* Per scoprire come aggiungere i codici del negozio mancanti direttamente nel tuo account Profilo dell'attività su Google, [fai clic qui](https://support.google.com/business/answer/4542487).

[Torna alla checklist](#_heading=h.3dy6vkm)

**Siti web**

* Google richiede di fornire un sito web che rappresenti le singole location dell'azienda.
* Google non accetterà siti web che reindirizzano a pagine social.
* Possiamo comunque eseguire la verifica in blocco senza pagine web specifiche per le location, ma ciò potrebbe ridurre la probabilità di ricevere la verifica in blocco.
* [Visualizza i suggerimenti dettagliati di Google sui criteri del sito web.](https://support.google.com/business/answer/3038177#websitephone)

[Torna alla checklist](#_heading=h.30j0zll)

**Tutte le sedi per la tua marca sono incluse nell'account GBP?**

* Ogni location gestita dalla tua azienda deve essere aggiunta al tuo account GBP.
	+ Es: se disponi di 100 punti vendita, nel tuo conto GBP dovrebbero essere presenti 100 location
	+ Se hai registrato 10 location su Yext, dovrai aggiungere le restanti 90 location all'account GBP
		- [Crea un foglio di calcolo per il caricamento in blocco in GBP](https://support.google.com/business/answer/3370250?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Formato indirizzo per il caricamento in blocco in GBP](https://support.google.com/business/answer/6397478?hl=en&ref_topic=4596653)
		- [Come importare il foglio di calcolo per il caricamento in blocco in GBP](https://support.google.com/business/answer/4542428?hl=en&ref_topic=4596653)
	+ Se stai sperimentando la tua attività con Yext e non hai tutti i listing nel tuo account GBP, parla con il tuo account manager in merito alle tue opzioni per procedere con BV
* Tieni presente che le agenzie che gestiscono più attività all'interno di un unico account in GBP non sono idonee per la verifica in blocco ([citazione diretta di Google](https://support.google.com/business/answer/4490296?hl=en)).
* **Cosa puoi fare se gestisci più account GBP aziendali:**
	+ Ogni azienda deve richiedere individualmente la verifica in blocco.
	+ Dopo aver ricevuto la verifica in blocco, l'azienda può condividere con te la titolarità dei gruppi di sedi.
	+ Avrai quindi accesso agli account verificati in blocco.

[Torna alla checklist](#_heading=h.1t3h5sf)

**Disponi di uno store locator sul tuo sito web?**

* **Uno store locator è sempre necessario per la verifica in blocco**.
	+ Google lo userà come riferimento e fonte attendibile per confermare che le informazioni siano veritiere e coerenti tra il locator e l'account GBP.
* Yext offre un [prodotto Pages](https://www.yext.com/products/pages/) per aiutare le organizzazioni a realizzare store locator per le pagine specifiche delle proprie location. Puoi trovare maggiori informazioni su [Pages qui](https://help.yext.com/hc/en-us/articles/360021568911-Pages-Overview) e contattare il tuo CSM per ulteriori dettagli.

[Torna alla checklist](#_heading=h.17dp8vu)

**Il link dello store locator elenca tutte le sedi?**

* Rispondere “no" compromette il tentativo di verifica in blocco.

[Torna alla checklist](#_heading=h.3rdcrjn)

**Il branding aziendale è indicato chiaramente nelle pagine dei punti vendita?**

* Tutte le location devono avere lo stesso nome, a meno che l'azienda non venga rappresentata in modo diverso a seconda della location.
	+ Geotag (es. "a Springfield" o “nel centro commerciale di Oakdale") sono consentiti nel nome dell'attività solo se le insegne della vetrina riflettono tale geotag. " In tal caso, dovrai preparare foto delle tue vetrine e/o licenze commerciali e fornirle a Google.
* Se i nomi delle aziende variano, tutte le attività devono risultare chiaramente collegate alla stessa società madre.
* Ulteriori informazioni sulle politiche di branding di Google sono disponibili [qui](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Torna alla checklist](#_heading=h.3rdcrjn)

**Marche secondarie**

* Se disponi di più tipi di attività (marche secondarie, diversi reparti o vari tipi di operazioni come vendita al dettaglio e all'ingrosso), queste entità distinte possono anche avere un nome distinto **purché tale criterio sia applicato in modo coerente per tutte le location di tali attività**.
	+ Se il tuo sottomarchio ha un sito web univoco, sia il sito del sottomarchio che il sito principale devono menzionare l'affiliazione tra le aziende
	+ Se alcune delle tue location utilizzano effettivamente e in maniera coerente un nome diverso (in vetrina, nel sito web, su articoli di cancelleria, ecc.), tali location possono usare questo nome.
	+ Variazioni di nomi accettabili: "Intercontinental New York Barclay"; "PFK" (per location in Quebec) e "KFC" (per location negli Stati Uniti e in Canada).
* Ulteriori informazioni sulle politiche di Google per le marche secondarie sono disponibili [qui](https://support.google.com/business/answer/3038177#chains).

[Torna alla checklist](#_heading=h.qsh70q)